Programme

De la journée

13

MAI 2025

C O L L O Q U E A N N U E L

“Entreprise philanthropique ou entreprise hypocrite ?”

TEMPS	ÉVENEMENT
8:30 - 9:30	Réception & Mots de bienvenue
9:30 - 10:30	Keynote
10:30 - 10:50	Pause café
10:50 - 12:10	Sessions parallèles 1 & 2
12:10 - 13:10	Pause déjeuner
13:10 - 14:40	Table ronde
14:40 - 15:00	Pause café
15:00 - 16:20	Session parallèles 3 & 4
16:20 - 16:30	Mot de la fin

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

MARKETING, INFLUENCE ET DON

SESSION 1

10:50 11:10	Are Retailers Legitimate Fundraisers? Examining Perceived Legitimacy and Donation Intentions in Checkout Charity through Charity Triad and ABC Theories. **Manthé Elodie**
11:10 11:30	Comment choisir un influenceur pour défendre la cause animale ? Le cas des oiseaux de proie. **Robinot Elisabeth, Lacroix Caroline**
11:30 11:50	La consommation responsable : entre égoïsme et philanthropie **Bouzida Zineb, Benseddik Mohammed**
11:50 12:10	Quel lien entre la philanthropie corporative perçue et le comportement des consommateurs ? **Trespeuch Léo, Menvielle William, Zouiten Saïd**

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

RSE, ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIES

SESSION 2

10:50 – 11:10

Bridging Green Finance to Green Brand: Helps Consumers Make Better Choices

Clément Alexandre, Robinot Elisabeth, Trespeuch Léo

11:10 – 11:30

L'impact de la responsabilité sociale des entreprises sur la gestion des résultats : effet modérateur de la diversité du conseil d'administration

Aouadi Imane, Sbai Hicham, Chetouan Iatidal

11:30 – 11:50

L'impact de la stratégie environnementale des entreprises marocaines composantes de l'indice MASI ESG 20 sur leurs systèmes de contrôle de gestion environnemental

El Hmieche Soufiane, Asdiou Abdelkarim

11:50 – 12:10

La permaentreprise : une alternative éthique à la philanthropie d'entreprise ?

Makaya Christian

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

MODÈLES DE PHILANTHROPIE

SESSION 3

15:00 – 15:20

La philanthropie à l'heure de l'écosystémisme

Fontan Jean-Marc

15:20 – 15:40

La philanthropie face à l'impératif de la décroissance : entre reproduction et transformation du modèle économique croissanciste

Grant-Poitras David, Duprez Charles

15:40 – 16:00

Les fondations à durée de vie limitée : anatomie d'une tendance philanthropique – Étude de cas sur le processus de fermeture de la Ivey Foundation au Canada

Mossu Sacha-Emmanuel, Grant-Poitras David

16:00 – 16:20

Pour les organismes à but non lucratif, le localisme permet-il de passer au travers des fluctuations de popularité des causes ?

Boundar Balla Raymond

ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

PhiLab

ObservatoirePhilanthropie.ca
Dons des Citoyens et Philanthropie Corporative par le prisme des Sciences de Gestion

afm
Groupe d'intérêt thématique
Marketing et développement durable

Institut du Marketing Social

BIEN-ÊTRE, BÉNÉVOLAT & ÉMOTIONS

SESSION 4

15:00 15:20	Exploring Food Well-Being: Its Measurement and Antecedents in Canada **Zeng Tian, Robinot Elisabeth, Trespeuch Léo**
15:20 15:40	Le côté obscur du bénévolat **Deschenes Jonathan, Gruber Verena**
15:40 16:00	Plus généreux avec l'argent des autres ? Effets du financement externe sur les contributions des voyageurs **Manthé Elodie**
16:00 16:20	The Role of Grantmaking Foundations in Sustaining Progressive Social Movements **Saifer Adam, Robinot Elisabeth, Alalouf-Hall Diane**